

マグロの皮に、正規品ではない特産ミカン未利用資源を知恵で、地域の宝に変える

さいとう・けいじろう 1972年、静岡県生まれ。東京水産大学卒業後、東洋冷蔵に約7年間勤めた後、2002年、ダイトー水産入社。11年、代表取締役就任。



探していました。そして行き着いたのが、

マグロの皮から抽出されるコラーゲンを
使った美容・健康食品の開発でした。

——目を付けたきっかけは何ですか？

齋藤 知人から、マグロの皮から良質な
コラーゲンが取れることを教えてもらっ

だきました。サッカーJ3の藤枝
MYFCの選手にモニターになっ
て、効果を検証しています。

——顧客の反応はいかがですか？

齋藤 一つ480円と高価ですが、アミ
ノ酸や鉄分など、多様な成分を一気に摂

取できるオールインワンゼリーという特
徴がアスリートに評価されています。ど
こか引つかかる商品名やインスタ映えす
るパッケージによって、SNSで取り上
げてもらえることも増え、徐々に認知度
が広がってきています。これも、海外で
販売しています。

——二つ目の事業の柱が着実に育ってき
ていますね。

齋藤 こうした商品開発の様子が目に止
まり、最近では、沼津のミカン農家
の方に、「形はよくないが、食用に
は問題ない温州ミカン」の有効活
用法を相談されました。糖度が高
く、ものすごくおいしいのに、商
品化が進まなかったんですね。

そこで、焼津信用金庫さんや沼
津信用金庫さんも巻き込み、「かん
きつつけい」というミカンジュース



「オレは摂取す」(左)と「おやすみ習慣コラーゲンゼリー」(右)。海外でも人気が高い

事業内容	水産加工事業(冷凍マグロ、カツオのロイン加工他)、コラーゲン事業(美容・健康食品の開発・販売)
創業/設立	1471年/1991年
資本金	2000万円
従業員数	40人
売上高	7億2000万円(2018年度)
所在地	静岡県焼津市田尻1855-22
電話	054-623-7525

たことです。コラーゲンは他の動物から

も取れますが、マグロの皮から取ると、
純度が高く、人の体内への吸収率も高い
といわれています。一つの皮から少量し
か取れないので、商品化するには、数十
万トンの皮が必要なのですが、弊社
なら水産加工会社としてのネットワーク
を使って、加工時に切り取られた皮を大
量に集められます。また、加工業の取引
先と競合する心配もなかったので、思い
切ってチャレンジできると考えました。

——最初に開発した商品は何ですか？

齋藤 2009年に販売を開始した「お
やすみ習慣コラーゲンゼリー」です。マ
グロコラーゲンの他、ヒアルロン酸やエ
ラスチン、ロイアルゼリーなど、女性が
美容のために取りたい成分を配合し、食
べやすいスティックタイプのゼリー飲料
に仕上げました。初の商品開発で、わか

を開発しました。実は、この商品名は、
沼津を舞台にした人気アイドルアニメ
『ラブライブ！ サンシャイン!!』に出
てくる架空のジュース。沼津を「聖地」
として訪れるファンが多いことを知り、
「劇中に出てくるものと同じパッケージに
して、お土産用に作ったら喜ばれるの
はないか」と考えたのです。

——こちらも期待できそうですね。

齋藤 マグロの皮や正規品ではない特産
のミカンの他にも、生かされていない資
源はたくさんあると思います。そうした
未利用資源を掘り起こして、培ったノウ
ハウを生かして、地域おこしをする。そ
んな事業を今後も展開できれば面白いの
ではないかと考えています。

——昨年全国2位の水揚げ高を誇る焼津
で、水産加工業をされているそうですね。
齋藤 500年以上前に静岡県松崎町の
地に移り住み、その後マグロやカツオな
ど遠洋漁業の網元をしていたのですが、
先々の祖父が将来を考えて、1991
年に、水産物の1次加工業に業態変更し
ました。主に、スーパーマーケットや回
転寿司店向けに、マグロやカツオを左
右・背・腹の四つに切断する「ロイン加工」
をして、大手水産会社などに卸していま
す。しかし、加工業に転じた後も、経営
陣は、常に危機感を抱いていました。

——それはなぜですか？

齋藤 加工業は、不漁など自社でコント
ロールできない要因に、売り上げが左右
されるからです。原料がなければ加工で
きません。ですから、新たな事業の柱を
つくらなければならないと長年、商材を
着けました。

——反響はいかがでしたか？
齋藤 これが予想以上でした。展示会に
出展するとブースに人だかりができ、販
売を開始すると、美容関連の口コミサイ
トで高い評価を受け、注文が殺到しまし
た。さらに、ベトナムやシンガポール、
香港などで人気を博し、今や、日本より
海外での売り上げの方が多く状況に。販
売個数は累計250万個を超えています。

——見事にヒットしましたね。

齋藤 はい。また、17年には、「オレは摂
取す」という新商品も開発しました。こ
ちらもマグロコラーゲンを配合したゼリ
ー飲料ですが、ターゲットは疲労回復や
エネルギー補給をしたいアスリートや多
忙な経営者です。

開発に当たり、焼津信用金庫さんから
マグロコラーゲンを研究している静岡県
立大学の先生を紹介してもらい、アスリ
ートにもたらす効能などを研究していた